

Euvend 2009

## Die ganze Welt der Verkaufsautomaten

Ein positives Resümee zogen Veranstalter und Aussteller zum Abschluss der Euvend 2009. Die internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft endete am 12. September in Köln. Mit stabilen Aussteller- und Besucherzahlen zeigte die Veranstaltung entgegen dem allgemeinen Trend bei Vending-Messen Konstanz auf hohem Niveau.

Auch wenn ein paar namhafte Unternehmen erneut der Fachmesse fernblieben, waren Aussteller und Besucher insgesamt mit der diesjährigen Euvend zufrieden. So hoben die Unternehmen zum Beispiel die Internationalität und Entscheidungskompetenz der Besucher hervor. „Die Euvend 2009 hat bewiesen, dass Köln in der internationalen Vending-Branche heute eine führende Rolle besetzt“, betont Michael Maurer, Sprecher des Vorstands des Bundesverbandes der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft (BDV). Die Messe präsentierte einen umfassenden Überblick der relevanten Vending-Themen: Verkaufs- und Waren-Automaten, Füllprodukte (Food und Non-Food), Betriebssysteme, Zahlungssysteme und Dienstleistungen.

Neben den Neuheiten mit noch mehr Bedienungskomfort bei Heiß- und Kaltgetränkeautomaten oder Zahlungssystemen konnte die Fachmesse sowohl Besucher also auch Medien mit innovativen Entwicklungen und neuen Vertriebsideen überzeugen. Vom Genussmenü-Automaten als „kleinste Kantine der Welt“, einem sprachgesteuerten Kaffee-Automaten oder einem Pizza-Automaten bis hin zum Automaten, der Dank Brennstoffzellen keinen Stromanschluss benötigt – die Euvend 2009 überzeugte mit einer Vielfalt neuer Konzepte.

Highlight der Messe war einmal mehr die Vending-Party in den Rheinterrassen mit der Verleihung des „Vending-Star 2009“. Preisträger wurde in diesem Jahr das Unternehmen Stüwer GmbH mit ihrem Konzept eines Genussmenü-Automaten als Minikantine.

Die Euvend in Zahlen: 2009 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 16.000 Quadratmetern 205 Anbieter aus 18 Ländern, davon kamen 134 Aussteller und zwei zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 69 Aussteller aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen zur Euvend rund 5.000 Fachbesucher aus 59 Ländern, davon zirka 38 Prozent aus dem Ausland.

Die nächste Euvend findet von 8. bis 10. September 2011 in Köln statt.

Produktvorstellungen von der Euvend finden Sie in der Oktober-Ausgabe von GastroSpiegel ab 2.10.2009. Weiter Infos zur Messe unter [www.euvend.de](http://www.euvend.de)