

GastroSpiegel



Zeitschrift für Fachhandel & Planung

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2021



jamVerlag GmbH

Media 2021

www.gastrospiegel.de

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift **GastroSpiegel** bereitet für die Zielgruppe der Fachhändler und -planer aus dem Bereich der Großküchen- und Gastronomieausstattung aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant auf. Dabei stehen Meinungen und Trends an erster Stelle. Hier sollen vor allem Fachhändler und Fachplaner selbst zu Wort kommen. Ergänzt werden diese Beiträge um Statements aus der Industrie. Nicht zuletzt werden auch Branchenpartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt. Das Thema Personal und die Aus- und Weiterbildung nehmen einen weiteren hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. Darüber hinaus berücksichtigt **GastroSpiegel** Marketing und Management-Trends sowie Produktinnovationen der Unternehmen und auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt. Ein Inhaltsschwerpunkt für die Leser ist die Analyse. Hier soll in der Rubrik Analyse & Meinung die Branche jeweils aus einer bestimmten Blickrichtung beleuchtet werden.

Besonders wichtig ist die Exklusivität der Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem Muss für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser verwertet. Somit bietet **GastroSpiegel** die optimale mediale Unterstützung für die Branche.

Bezugspreise	Jahresabonnement Inland Print inkl. E-Paper + Online	48,00 €
	Jahresabonnement Ausland Print inkl. E-Paper + Online	56,00 €

Druckauflage 3.283 Exemplare (IVW II/2020)

Verbreitete Auflage 3.153 Exemplare (IVW II/2020)

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel Anzeigen: 180 mm breit x 260 mm hoch
Redaktion: 190 mm breit x 260 mm hoch

Druckverfahren Bogenoffset

Digitale Daten Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein.

Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden.

Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.

Andruck/Proof Ein farbechtes Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden.

Verlag	jamVerlag GmbH Christinenstraße 12 D-40880 Ratingen www.jamverlag.de	Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834 +49 (0) 21 02 / 16 89 835 Telefax: +49 (0) 21 02 / 16 89 839 www.gastrospiegel.de
Anzeigenleitung	Antonia Seufert	Telefon: +49 (0) 61 04 / 78 90 830 E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de
Anzeigen	Julia Eckmann	Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834 E-Mail: julia.eckmann@jamverlag.de
Redaktion	Ralf Lang (Chefredaktion)	E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de
	Sören Nolte Julia Breil	E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de E-Mail: julia.breil@jamverlag.de
Bankverbindung	Frankfurter Volksbank eG IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41 BIC: FFVBDEFF Ust-IdNr. DE 206 622 118	
Zahlungsbedingungen		3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin. 2 % innerhalb zehn Tagen nach Rechnungsdatum. 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich	



ANZEIGENPREISE

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	2 Anzeigen	3 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %	

Mengenstaffel	1 Seite	3 %
	3 Seiten	5 %
	5 Seiten	10 %
	7 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Die Rabatte betreffen alle Titel aus dem jamVerlag und sind miteinander kombinierbar.

Millimeterpreis	Spaltenbreite 45 mm	
	Preis pro mm/Spalte	6,00 €

Stellenmarkt (alle Preise pro mm/Spalte)

Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	1,30 €
Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	4,00 €
Unternehmensverkäufe	Spaltenbreite 45 mm	4,00 €

Sonderplatzierungen (alle Preise pro mm/Spalte)

Titelanzeigen	Spaltenbreite 45 mm	8,40 €
Platzierungsvorschrift		210,00 €

Sonderfarbe auf Anfrage

Beikleber zweiseitig	3.600,00 €
-----------------------------	------------

Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm
Beschnittzugabe, Muster vorab erforderlich

Beihefter vierseitig (Heftmitte)	6.050,00 €
---	------------


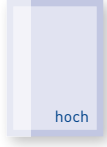



Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm
Beschnittzugabe, Muster vorab erforderlich

Beilagen max. Größe 206 x 292 mm, Preise je tausend Exemplare, Muster vorab erforderlich.

bis 25 g	410,00 €
über 25 g	auf Anfrage

Sonderformate Titelumhefter (Banderole), Titelklappe oder Aufkleber (Post-it, Postkarte) auf Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag.
Andere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis	
	1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	3/4 hoch	135 x 260 mm	145 x 297 mm	
	3/4 quer	180 x 195 mm	210 x 210 mm	
	2/3 hoch	120 x 260 mm	130 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	2/3 quer	180 x 175 mm	210 x 190 mm	
				4c 3.570,00 € s/w abzgl. 30 %
				4c 2.880,00 € s/w abzgl. 30 %
				4c 2.575,00 € s/w abzgl. 30 %

	1/2 hoch	90 x 260 mm	100 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	1/2 quer	180 x 130 mm	210 x 145 mm	
	1/3 hoch	60 x 260 mm	70 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	1/3 quer	180 x 85 mm	210 x 100 mm	
	1/4 hoch	45 x 260 mm	55 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	1/4 quer	180 x 65 mm	210 x 80 mm	
	1/4 Eck	90 x 130 mm	100 x 145 mm	
	1/8 hoch	45 x 130 mm	55 x 145 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!
	1/8 quer	180 x 30 mm	210 x 45 mm	
	1/8 Eck	90 x 65 mm	100 x 80 mm	
				4c 2.120,00 € s/w abzgl. 30 %
				4c 1.670,00 € s/w abzgl. 30 %
				4c 1.320,00 € s/w abzgl. 30 %
				4c 785,00 € s/w abzgl. 30 %

Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin	Messen
1	12.12.2020	14.12.2020	15.12.2020	08.01.2021	Hoga , Nürnberg, 07.-09.02.
2	22.01.2021	25.01.2021	26.01.2021	05.02.2021	
3	12.02.2021	15.02.2021	16.02.2021	26.02.2021	Internorga , Hamburg, 12.-16.03. Altenpflege , Nürnberg, 13.-15.04.
4	26.03.2021	29.03.2021	30.03.2021	09.04.2021	Ambiente , Frankfurt, 17.-20.04.
5	23.04.2021	26.04.2021	27.04.2021	07.05.2021	Sirha , Lyon, 29.05.-02.06.
6	21.05.2021	24.05.2021	25.05.2021	04.06.2021	
7	18.06.2021	21.06.2021	22.06.2021	02.07.2021	
8	23.07.2021	26.07.2021	27.07.2021	06.08.2021	
9	20.08.2021	23.08.2021	24.08.2021	03.09.2021	Anuga , Köln, 09.-13.10.
10	17.09.2021	20.09.2021	21.09.2021	01.10.2021	Host , Mailand, 22.-26.10. Iss gut! , Leipzig, 07.-09.11.
11	22.10.2021	25.10.2021	26.10.2021	05.11.2021	IBA , München, 24.10.-28.10. Alles für den Gast , Salzburg Igeho , Basel, 20.-24.11.
12	19.11.2021	22.11.2021	23.11.2021	03.12.2021	
1/2022	10.12.2021	13.12.2021	14.12.2021	07.01.2022	

Die Rubriken

- Branche: Handel & Planung
Wer macht was und wer vertritt welche Meinung? Um die Befindlichkeiten und Diskussionen in der Branche zu zeigen, werden Meinungsführer befragt und kontroverse Meinungen gegenübergestellt.
- Personen & Personal
Wie dreht sich das Personalkarussell?
- Analyse & Meinung
- Planung & Projekte
- Produkte & Innovationen
- Management & Marketing
- Veranstaltungen & Seminare
- Themen & Trends

Themen-Highlights:

- Das Interview (kann in unterschiedlichen Rubriken genutzt werden)
- Produkt des Monats
- Meldung des Monats
- Zitat des Monats
- Foto-Rückschau
- Branchengeflüster

DIE HOMEPAGE-STRUKTUR www.gastrospiegel.de

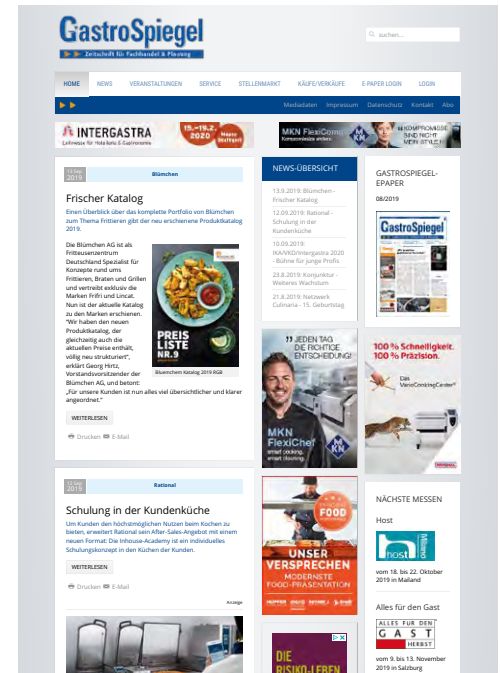
HOME Hier werden die wichtigsten und aktuellsten News und Infos gebracht, so dass der Bereich einen hohen Aufmerksamkeitsgrad mit langer Verweildauer hat. Die Home-Seite ist Startplatz für den Internet-Auftritt und damit für Banner besonders gut geeignet.

NEWS In verschiedenen Kategorien werden News aus der Branche und aus verschiedenen Wirtschaftszweigen präsentiert. GS-Online ist damit nicht nur ein Portal für die Branche, sondern informiert auch aktuell über den Außer-Haus-Markt.

VERANSTALTUNGEN Mit einer breiten Übersicht der wichtigsten Branchen-Veranstaltungen von Lieferanten-Seminaren über Fachmessen bis hin zu Verbandsveranstaltungen sind die Nutzer immer auf dem aktuellsten Stand der Weiterbildungsmöglichkeiten.

SERVICE Unter den zahlreichen Service-Angeboten ragt die E-Paper-Funktion heraus. Hier können die Abonnenten alle GastroSpiegel-Ausgaben online lesen. Für die Abonnenten erscheint die neue Ausgabe schon kurz vor dem Print-Heft. Ein weiterer interessanter Service ist die Download-Funktion.

STELLENMARKT Hier werden Stellengesuche und Stellenangebote zusätzlich zum Printmedium von GastroSpiegel veröffentlicht. Abonnenten können immer auf die aktuellsten Angebote zurückgreifen.



Fullsize-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Homepage	3 Monate	1.500,00 €
420 x 60 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	900,00 €

Textfeld-Banner (nicht animiert)

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Homepage	1 Monat	420,00 €

Rectangle

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
220 x 320 Pixel	Homepage	3 Monate	1.800,00 €
220 x 320 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	1.200,00 €

Footer-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
280 x 175 Pixel	Homepage	3 Monate	600,00 €
280 x 175 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	300,00 €

Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt. Homepage-Platzierung: max. 2-er-Rotation.



Bereits vor einigen Jahren wurde die GastroSpiegel-Homepage als eine der ersten in der Branche professionell im „Responsive Design“ gestaltet. Damit passt sich die Homepage auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets an die Bildschirmgrößen an und behält gleichzeitig die Schriftgrößen

bei. Auch die Bannerplatzierung ist weiterhin sichtbar. Beim Ausblenden der Sidebars erscheinen die Rectangle-Banner dann als Fullsize-Banner in unterschiedlicher Platzierung. So gewährleistet GastroSpiegel eine optimale Online-Kommunikation mit den Lesern überall rund um die Uhr.

The screenshot displays the GastroSpiegel website interface. Key elements include:

- Navigation:** Top bar with 'HOME', 'NEWS', 'VERANSTALTUNGEN', 'SERVICE', 'STELLENMARKT', 'KOLLEKTIVS', 'LIPINER', 'LOGIN'.
- Main Content:**
 - Fullsize-Banner:** Large orange banners at the top.
 - Textfeld-Banner:** Smaller orange banners with text and images.
 - Rectangle:** Vertical orange banners on the right side.
 - Footer-Banner:** Three orange banners at the bottom.
- Articles:**
 - Schulung in der Kundenküche:** Article about training for kitchen staff.
 - Früher Katalog:** Article about the 'Früher' catalog.
 - Wachstum bis Jahresende:** Article about industry growth forecasts.
- Right Sidebar:**
 - NEWS-ÜBERSICHT:** Overview of news items.
 - GASTROSPIEGEL-EPAPER:** Promotion for the digital paper.
 - NÄCHSTE MESSEN:** List of upcoming trade fairs like 'Hoch Nost' and 'INTERGASTRA'.
 - BESTPARTNER 2018:** Promotion for the 'Die Tabelle als Download'.
- Visuals:** The page features various images, including a plate of food and charts, enhancing the professional look.

NEWSLETTER

Der GastroSpiegel-Newsletter informiert mindestens einmal im Monat über die aktuellen Neuigkeiten auf der GastroSpiegel-Homepage. Nutzen Sie den Newsletter für Ihre Online-Werbung: Denn die Nutzer warten mit Spannung auf unseren Newsletter.

Newsletter

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 420 x 60 Pixel maximal 550 x 80 Pixel	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	250,00 €
Rectangle-Banner 260 x 400 Pixel	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	400,00 €
Textfeld-Banner 400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Newsletter, zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	420,00 €

Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage. Max. Dateigröße: 300 KB

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Weitere Banner-Größen auf Anfrage.

Rabatte


Malstaffel

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)	2	Schaltungen (6 Monate)	10 %
	3	Schaltungen (9 Monate)	15 %
	4	Schaltungen (12 Monate)	20 %

NEWSLETTER-VERSAND

Nr.	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Versand	Messen
1	12.12.2020	14.12.2020	08.01.2021	Hoga , Nürnberg, 07.-09.02.
2	22.01.2021	25.01.2021	05.02.2021	
3	12.02.2021	15.02.2021	26.02.2021	Internorga , Hamburg, 12.-16.03. Altenpflege , Nürnberg, 13.-15.04.
4	26.03.2021	29.03.2021	09.04.2021	Ambiente , Frankfurt, 17.-20.04.
5	23.04.2021	26.04.2021	07.05.2021	Sirha , Lyon, 29.05.-02.06.
6	21.05.2021	24.05.2021	04.06.2021	
7	18.06.2021	21.06.2021	02.07.2021	
8	23.07.2021	26.07.2021	06.08.2021	
9	20.08.2021	23.08.2021	03.09.2021	Anuga , Köln, 09.-13.10.
10	17.09.2021	20.09.2021	01.10.2021	Host , Mailand, 22.-26.10. Iss gut! , Leipzig, 07.-09.11.
11	22.10.2021	25.10.2021	05.11.2021	Igeho , Basel, 20.-24.11. IBA , München, 24.10.-28.10. Alles für den Gast , Salzburg
12	19.11.2021	22.11.2021	03.12.2021	

GastroSpiegel Newsletter Nr. 8 | 2020
••••• Spatenhof für Fachhandel & HoReCa



Persönlicher Newsletter für
Liebe Leserin,
lieber Leser.

es ist einiges los in der Branche. Angefangen bei Metro Deutschland und Pentagast: Hier wird die Kooperation ausgeweitet und weitere Fachhandelsmarken werden via Metro über Pentagast-Händler in den Markt gebracht. Ich bin sicher, dass die Diskussionen aus dem vergangenen Jahr bald wieder auflockern werden. Das Großküchenkonzept von Küppersbusch doch nicht ganz vom Markt verschwindet, hat die Branche der Gustat-Gruppe mit den Marken Palux und Salvis zu verdanken. Mit Übernahme der 850er-Premium-Linie sowie mit dem Ersatzteilenservice und anderen Dienstleistungen wird das Unternehmen seinen GV- und Fachhandelsmarkt stärken. Spannend ist auch die weitere Entwicklung von Kalla Porzellan. Das Unternehmen wurde nach Insolvenz in Eigenregie an einen deutschen Unternehmer verkauft. Und dann wäre da noch der Fachhändler Gebrüder Holzwarth. Das Tochterunternehmen der Gastro-Total-Gruppe hat nun auch einen Standort in München eröffnet und dabei die Niederlassung von Hugentobler übernommen. Ein Schachzug, der für mehr Wettbewerb in Süddeutschland sorgen wird.

Haben Sie übrigens schon Heizpilze und Gasfaschen in Ihrem Lager gehortet? Mancher Branchenexperte ist sicher, dass sich die Gastronomie auch im Herbst und Winter in open Airbereich verlagern wird und Heizpilze bald unverzichtbar sind. Aber Vorsicht: Nicht, jeder Heizpilz ist überall erlaubt.

Gewinnen Sie erst einmal das kommende heiße Wetter und bleiben Sie erfolgreich!

Wir
Ralf Lang

Newsletter-Textfeld-Banner

Newsletter-Fullsize-Banner

Newsletter-Rectangle-Banner

Newsletter-Textfeld-Banner

Newsletter-Rectangle-Banner

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbbeeinschaltungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen und Online-Werbbeeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schaltungsmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbbeeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbbeeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbbeeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.